

# LES CHIFFRES-CLÉS de la CAMPAGNE DE VISIBILITÉ

conduite du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2021



[www.parlons-fin-de-vie.fr](http://www.parlons-fin-de-vie.fr)

**75 108** pages vues

**56 683** visites

**47 637** visiteurs

**84,74 %** taux de rebond

**TOP 10**

des pages les + vues  
sur [www.parlons-fin-de-vie.fr](http://www.parlons-fin-de-vie.fr)

- Cancer
- Homepage
- Sédation profonde et continue jusqu'au décès (SPCJD)
- Sclérose Latérale Amyotrophique (SLA ou maladie de Charcot)
- Accident vasculaire cérébral (AVC)
- Polémique Rivotril
- Problèmes alimentation
- Fin de vie à domicile
- Défaillance d'organes
- Parkinson / Alzheimer

[www.vigipallia.parlons-fin-de-vie.fr](http://www.vigipallia.parlons-fin-de-vie.fr)

**374 772** pages vues

**12 151** visites

**5 672** visiteurs

**39,1 %** taux de rebond

**TOP 10**

des pages les + vues  
sur [www.parlons-fin-de-vie.fr](http://www.parlons-fin-de-vie.fr)

- Peut-on être heureux en soins palliatifs
- Abécédaire
- Séquence 1 : Le contexte socio-politique français en fin de vie
- Des récits et des vies®, un outil ludique pour libérer la parole
- Le tatouage commémoratif : quand le tatouage rend hommage à un être cher décédé
- La mort dans One Piece
- Séquence 2 : des mots pour la dire
- Séquence 6 : Les thérapies médicamenteuses et non médicamenteuses en fin de vie
- Le toucher-massage®, une approche qui donne un « sens » au toucher
- Ars Vivendi, rencontre avec Romain Duvoye

**5 newsletters** avec une moyenne d'ouverture de **20,6 %**

## Les réseaux sociaux



**847** abonnés  
soit 177 de plus **↑ + 26 %**



**1 953** abonnés  
soit 47 de plus **↑ + 2 %**



**2 942** abonnés  
soit 98 de plus **↑ + 3 %**